

Comment Crans-Montana attire l'innovation

ÉCONOMIE Au cours des deux dernières années, treize start-ups, entreprises et associations actives dans les nouvelles technologies ont été créées à Crans-Montana. L'ACCM mise notamment sur la proximité de la région avec les hautes écoles et universités. Décryptage.

PAR FLORENT.BAGNOUD@LENOUVELLISTE.CH

Dans l'imaginaire collectif, la marque Crans-Montana évoque bien souvent le ski, le golf, l'hôtellerie ou encore la restauration. Mais depuis quelques années, la destination se profile également comme un pôle d'innovation de premier plan en Valais. Du jeu vidéo à l'intelligence artificielle, en passant par l'imagerie, les technologies médicales ou le développement durable, treize sociétés et associations suisses et internationales actives dans les nouvelles technologies ont été créées sur le Haut-Plateau depuis août 2019.

Attirer des industries en croissance

Souhaitée par le politique, cette stratégie de diversification de l'économie locale est incarnée par Rafal Hys, délégué à la promotion économique de l'Association des communes de Crans-Montana (ACCM) depuis trois ans. «Ma mission est d'identifier des industries en croissance qui soient susceptibles de nous amener une création de valeur similaire à celle du secteur médical, qui est aujourd'hui le principal poumon économique de nos trois communes.»

Il en est convaincu: les nouvelles technologies répondent à ces critères. «La disponibilité en terrains étant limitée, l'idée n'est pas de construire des centres de production, mais plutôt d'attirer des activités de design, de R&D ou de marketing.» Avec l'objectif que les cadres de ces entreprises ainsi que leurs employés s'installent sur l'une des trois communes du Haut-Plateau. «Et que la redistribution des richesses profite à notre région.»

Qualité de vie et proximité

Pour ce faire, Rafal Hys écoute la presse spécialisée ainsi que les meetings «new tech» de Paris à la Californie, à la recherche de nouveaux talents mais aussi d'entrepreneurs confirmés qui souhaitent conquérir de nouveaux marchés. Lorsqu'un projet ou une start-up est en phase avec les critères de l'ACCM, il passe à l'action. «Je mets en avant la qualité de vie de la région, sa proximité avec l'EPFL et ou la HES-SO, mais aussi son réseau de fibre optique dernière génération.» En 2019, et après plusieurs mois de négociations, il parvient ainsi à faire venir Rayshaper, sa première «figure de proue». Active

dans le développement d'algorithmes en intelligence artificielle dans l'imagerie, cette start-up est dirigée par le professeur EPFL Touradj Ebrahimi, l'un des inventeurs des formats JPEG. «Outre le cadre de vie, ce sont la facilité de contact avec les décideurs locaux ainsi que la proximité avec l'autoroute et toute une série de services qui nous ont convaincus de créer notre société à Crans-Montana.» A l'entendre, un tel terreau d'innovation atteindrait sa taille critique avec un total de 40, voire 50 entreprises high-tech à haute valeur ajoutée. «Au-delà, l'exclusivité de la région pourrait diminuer.»

Le bouche-à-oreille

En parallèle de ce démarchage, Rafal Hys peaufine ce qu'il appelle son «marketing territorial». Via la mise en place de partenariats stratégiques, il a par exemple associé Crans-Montana aux projets EPFLOOP, EPFL Rocket Team ainsi qu'au hackathon OutCube/InCube porté par l'ETH de Zurich et le MIT de Boston.



“L'idée n'est pas de construire des centres de production, mais plutôt d'attirer des activités de design, de R&D ou de marketing.”

RAFAL HYS
DÉLÉGUÉ À LA PROMOTION ÉCONOMIQUE DE L'ACCM

«L'idée est de nous affilier à de jeunes leaders d'opinion qui font parler de leurs projets à l'international et qui, demain, seront les cadres de grandes entreprises technologiques», explique le délégué à la promotion économique. Il insiste: «Le bouche-à-oreille qui découle de notre stratégie alimente naturellement l'implantation de nouvelles sociétés.» Et d'ajouter que l'incubateur de l'école Les Roches (voir encadré) fait également partie de cet écosystème. Basée à Icoigne depuis mai 2021, AxessImpact SA est l'une des dernières à avoir posé ses valises dans la région. Cette Fintech est spécialisée dans le développement de solutions technologiques et financières, en réponse aux changements climatiques et à la délivrance de certificats de compensation carbone.

AXESSIMPACT SA
Domaine d'activité: fintech active dans le développement durable de solutions technologiques et financières pour le domaine du changement climatique et son impact. En activité depuis 2021.

JBN SàRL
Domaine d'activité: plateforme web internationale et interdisciplinaire qualifiant à distance une demande de soutien en santé mentale, et consultation en ligne. En activité depuis 2020.

RAYSHAPER SA
Domaine d'activité: intelligence artificielle pour les applications d'imagerie. En activité depuis 2019.

SIMPROSOFT
Domaines d'activité: gaming et simulation pour les situations de crise (pompiers, armée, protection civile). Pas encore inscrite au registre du commerce.

OXILIA EXTRACTS SàRL
Domaine d'activité: phytoTech active dans le commerce des compléments et produits alimentaires. En activité depuis 2021.

WORLD XR FORUM
(Association) Domaine d'activité: forum mondial lié aux technologies immersives (Réalité virtuelle, Réalité augmentée, etc.) En activité depuis 2019.

NEVOMO CAPITAL SA
Domaine d'activité: améliorations des structures ferroviaires par phases jusqu'à la sustentation magnétique (550 km/h). En activité depuis 2021.

ALPINE X SA
Domaines d'activité: services d'incubateur et d'accélérateur d'entreprises (en cours d'élaboration). En activité depuis 2021.

MAVERICKS CONSULTING SàRL
Domaines d'activité: gestion d'un espace de coworking, cours de sport, services de marketing, workshop, teambuilding et formations pour entreprises. Domiciliation en cours.

FLORA LUCIS SWITZERLAND SA
Domaines d'activité: caméras très haute définition et encodage numérique pour les réseaux mobiles (5G, etc.). En activité depuis 2020.

SPARK INNOVATION SPHERE BY LES ROCHES
Domaines d'activité: pôle d'innovation dédié à l'hospitalité, incubateur de start-ups. Active depuis 2020.

33 start-ups nées à Bluche

En partenariat avec l'ACCM, l'école Les Roches lançait en 2020 l'Innovation Hub Les Roches Crans-Montana, aujourd'hui rebaptisé Spark Innovation Sphere by Les Roches. Cette structure, qui fait partie intégrante du campus de Bluche, est un pôle d'innovation numérique dans le secteur de l'hospitalité, via l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et augmentée, la blockchain ou encore la robotique. Elle se veut également un incubateur de start-ups à l'attention des étudiants. «En une année, notre hub d'innovation a contribué à la création de 35 start-ups qui sont aujourd'hui actives en Valais, mais aussi sur toute la planète», explique Pablo Garcia, directeur du pôle. En octobre, le Spark Innovation Sphere by Les Roches passera à la vitesse supérieure, avec l'inauguration de nouveaux locaux qui comprendront notamment un centre de réalité virtuelle, un espace d'incubation et un centre de recherche et de développement. **FB**